
2026년 9월
거짓 구인광고 통합 모니터링 결과보고서

2026. 10. 12. [월]

목 차

I . 2026년 9월 거짓 구인광고 통합 모니터링 결과	1
--------------------------------------	---

참고1. 거짓 구인광고 의심 키워드 현황 및 분석	2
-----------------------------------	---

참고2. 거짓 구인광고 사례 / 손부업 빙자 팀미션사기	4
--------------------------------------	---

2026년 9월 거짓 구인광고 통합 모니터링 결과



총 모니터링
59,700 건



의심광고
493 건

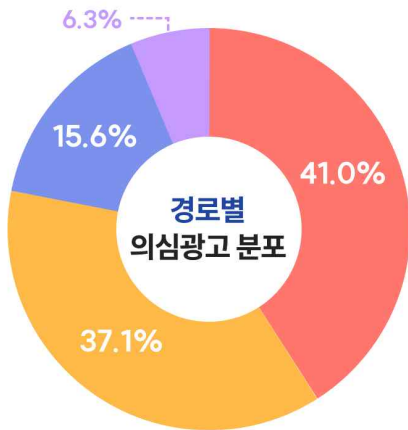


조치완료
475 건



조치 확인 중
18 건

거짓구인 의심광고 분포 및 조치현황



주요 포털 사이트	202 건
SNS	183 건
주요 직업정보제공사업자	77 건
기타 직업정보제공사업자	31 건

조치현황

삭제	59 건	수정·유지	31 건	신고	385 건
----	------	-------	------	----	-------

거짓 구인광고 의심 키워드 순위

1위	고수익	492건 (18.3%)
2위	SNS 유도	380건 (14.2%)
3위	재택	124건 (4.6%)
4위	초보	97건 (3.6%)
5위	주부	93건 (3.5%)

이달의 거짓 구인광고 사례

손부업 빙자 팀미션사기

포털·SNS 등을 통해 간단, 재택 고수익 부업을 가장하여 피해자를 유인한 후, '팀미션' 등의 명목으로 수익금 지급을 내세워 반복적인 금전 납입을 유도 및 추가 입금을 지속적으로 요구함

2026년 9월 거짓 구인광고 통합 모니터링 결과

□ 점검기간: 2026년 9월 1일(화) ~ 9월 30일(수)

□ 점검대상

○ 직업정보제공사업자 플랫폼

* 주요 플랫폼 : 잡코리아, 사람인 등 16개 / 기타 플랫폼 : 중소 채용 플랫폼 573개

○ 주요 포털 사이트(네이버, 다음 등) 및 SNS(텔레그램, 틱톡 등)

□ 점검방법: 『거짓 구인광고 의심 키워드』 기반 점검(이미지형 구인광고건 포함)

□ 점검결과

○ 총 59,700건 중 거짓 구인 의심광고 493건, 조치완료 475건, 조치확인중 18건

□ 주요내용

○ 거짓 구인광고 의심 키워드 중 고수익, SNS유도, 재택 비중이 37.1%를 차지

- ‘초보’, ‘단기’, ‘당일지급’, ‘꿀알바’ 등의 키워드가 ‘고수익’과 연관될 경우 보상과 편의성만을 부각하는 의심 구인광고로 분류

○ 손부업 빙자 팀미션사기

- 포털·SNS 등을 통해 간단, 재택 고수익 부업을 가장하여 피해자를 유인한 후, ‘팀미션’ 등의 명목으로 수익금 지급을 내세워 반복적인 금전 납입을 유도 및 추가 입금을 지속적으로 요구

<9월 거짓 구인광고 통합 모니터링 결과>

(단위: 건)

연 번	구 분	구인광고 모니터링 (A)	거짓 구인 의심광고 (B)	의심광고 비중 (B/A*100)	조치완료			
					삭제 ¹⁾	수정/ 유지 ²⁾	신고 ³⁾	계
1	주요 직업정보제공사업자 플랫폼	45,222	77	0.17%	47	30	0	77
2	기타 직업정보제공사업자 플랫폼	14,478	31	0.21%	12	1	0	13
	소 계	59,700	108	0.18%	59	31	0	90
3	주요 포털 사이트	-	202	-	0	0	202	202
4	SNS	-	183	-	0	0	183	183
	소 계	-	385	-	0	0	385	385
	합 계	59,700	493	0.83%	59	31	385	475

※ 조치확인중: 18건(기타 직업정보제공사업자 플랫폼)

1) 해당 거짓 구인광고 삭제 처리

2) 사실확인 결과에 따라 구인광고 유지 또는 수정 게시

3) 포털 또는 SNS 내 공식 채널 신고

※ 경찰청 협업 모니터링

○ (점검결과) 총 302건

- 사칭 피해사례 165건, 사칭 사이트 137건

참고1

거짓 구인광고 의심 키워드 현황 및 분석

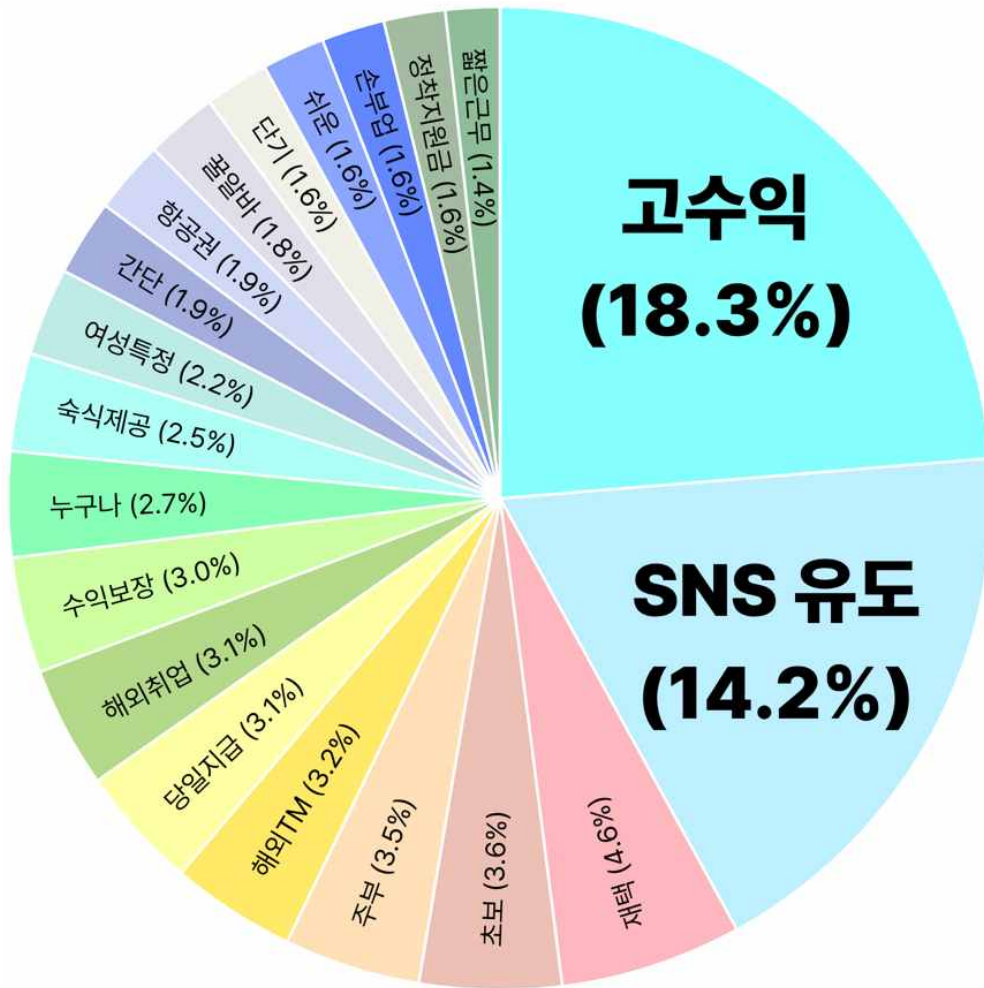
□ 2026년 9월 거짓 구인광고 의심 키워드 분포

< 2026년 9월 거짓 구인광고 의심 키워드 >

연번	거짓 구인광고 의심 키워드	9월 거짓 구인광고 의심 키워드 횟수	8월 거짓 구인광고 의심 키워드 횟수	전월대비 비중차(%P)	전월대비 증감률(%)
1	고수익	492(18.3%)	418(16.6%)	▲ 1.7%P	▲ 17.7%
2	SNS	380(14.2%)	286(11.4%)	▲ 2.8%P	▲ 32.9%
3	재택	124(4.6%)	67(2.7%)	▲ 1.9%P	▲ 85.1%
4	초보	97(3.6%)	78(3.1%)	▲ 0.5%P	▲ 24.4%
5	주부	93(3.5%)	62(2.5%)	▲ 1.0%P	▲ 50.0%
6	해외TM	85(3.2%)	110(4.4%)	▼ 1.2%P	▼ 22.7%
7	당일지급	84(3.1%)	29(1.1%)	▲ 2.0%P	▲ 189.7%
8	해외취업	83(3.1%)	305(12.1%)	▼ 9.0%P	▼ 72.8%
9	수익보장	79(3.0%)	41(1.6%)	▲ 1.4%P	▲ 92.7%
10	누구나	72(2.7%)	44(1.8%)	▲ 0.9%P	▲ 63.6%
11	숙식제공	67(2.5%)	150(5.9%)	▼ 3.4%P	▼ 55.3%
12	여성특정	60(2.2%)	22(0.9%)	▲ 1.3%P	▲ 172.7%
13	간단	52(1.9%)	24(1.0%)	▲ 0.9%P	▲ 116.7%
14	항공권	50(1.9%)	56(2.2%)	▼ 0.3%P	▼ 10.7%
15	꿀알바	49(1.8%)	16(0.6%)	▲ 1.2%P	▲ 206.3%
16	단기	44(1.6%)	55(2.2%)	▼ 0.6%P	▼ 20.0%
17	쉬운	43(1.6%)	29(1.1%)	▲ 0.5%P	▲ 48.3%
18	손부업	43(1.6%)	18(0.7%)	▲ 0.9%P	▲ 138.9%
19	정착지원금	42(1.6%)	20(0.8%)	▲ 0.8%P	▲ 110.0%
20	짧은근무	37(1.4%)	6(0.2%)	▲ 1.2%P	▲ 516.7%
21	기타	606(22.6%)	678(27.1%)	▼ 4.5%P	▼ 10.6%
계		2,682(100%)	2,514(100%)	-	▲ 6.7%

※ 거짓 구인 의심광고 건수와 의심 키워드의 총 수가 불일치 하는 이유

- 거짓 구인 의심광고 1건 기준 의심 키워드가 1개 또는 2개 이상으로 분류가 가능



□ 의심 키워드 분석

- '**고수익**' 관련 키워드(18.3%)가 전월에 이어 가장 높은 비중을 차지함
 - 고수익 관련 키워드 : 고수익, 고소득, 고액, 고급여, 고연봉, 고편이, 역대연봉 등
- '**초보**'(3.6%), '**단기**'(1.6%) 키워드로 진입장벽과 부담을 낮추고, '**당일 지급**'(3.1%), '**꿀알바**'(1.8%) 키워드는 즉시성과 고수익을 암시하여 직무 내용 및 근로조건 대신 보상과 편의성만을 부각하는 표현으로 구직자의 충동적 지원을 유도하는 것으로 파악됨
- '**SNS유도**'(14.2%), '**재택**'(4.6%), '**주부**'(3.5%), '**간단**'(1.9%), '**손부업**'(1.6%), '**짧은근무**'(1.4%) 관련 키워드를 활용하여 시간과 장소의 제약 없이 부수입이 가능한 것처럼 구직자를 유인하는 구인광고가 지속적으로 증가하고 있으며, 이는 손부업을 빙자한 '**팀미션사기**' 피해로 이어지는 것으로 분석됨

□ “손부업 빙자 팀미션사기(부업알바사기)” 구인광고 증가

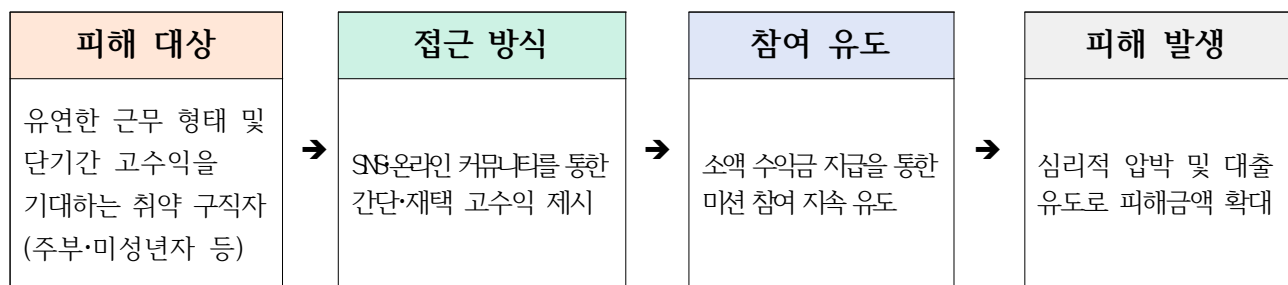
○ 정의

- “손부업 빙자 팀미션사기”란, SNS(틱톡, 인스타그램, 유튜브 등)를 통해 간단 또는 재택 고수익 부업을 가장하여 피해자를 유인한 후, ‘팀미션’ 또는 ‘공동미션’ 등의 명목으로 일정 금액의 선입금 또는 추가 입금을 요구하고, 미션 수행에 따른 수익금 지급 등을 내세워 반복적인 금전 납입을 유도하는 사기 수법을 말함

○ 주요 내용

- (피해 대상) 시간 및 장소의 제약으로 유연한 근무 형태를 선호하거나 단기간 고수익을 기대하는 주부·미성년자 등의 취약 구직자
 - ※ 특히 금전 유동이 용이한 주부층을 대상으로 함
- (접근 방식) SNS, 온라인 커뮤니티 등 비공식 구인구직 채널을 통해 쇼츠 혹은 이미지형 등 접근성이 높은 콘텐츠를 활용하여 간단·재택 고수익 부업을 제시하며 구직자를 모집함
 - ※ 참여유도형 댓글: 다수의 참여자가 부업에 참여하고 있는 것처럼 보이도록 댓글을 게시하여 구직자의 참여를 유도함
- (참여 유도) 정상적인 부업으로 인식하도록 소액의 수익금을 지급한 후, 단계적으로 미션 참여를 확대하거나 팀 또는 공동 미션 등으로 전환하여 피해자의 지속적인 참여를 유도함
- (피해 발생)
 - ① 추가 입금: 미션 완료에 따른 수익금 지급 및 원금 환급을 명목으로 추가 금전 납부를 요구함
 - ② 심리 압박: 미션을 중단할 경우 다른 참여자에게 피해가 발생하는 것처럼 안내하여 심리적 부담을 가중하고, 미션을 지속하도록 압박함
 - ③ 대출 유도: 미션 수행에 필요한 자금 마련 등을 명목으로 대출을 유도하고, 추가 금전을 납입하게 하여 피해 금액을 확대함

< 손부업 알바 사기 피해 경로 >



손부업 알바 사기, 이렇게 예방하세요!

1



업체 정보 확인

구인 업체의 사업자등록번호·사업장 소재지·연락처 등 업체 정보를 확인하고, 실제 운영 여부를 사전에 확인

2



선입금 요구 차단

미션 참여비·재료비·보증금·수수료 등 어떠한 명목으로도 선입금이나 추가 입금을 요구할 경우 즉시 중단

3



환금 명목 추가입금 차단

미션 완료 후 수익금 또는 원금 환금을 위해 추가 금전을 요구하는 경우 사기 가능성을 의심하고 입금을 중단

4



대출 요구 거부

미션 수행에 필요한 자금 마련 등을 이유로 대출을 권유하거나 추가 자금 마련을 요구할 경우 응하지 않음

5



피해 발생 시 즉시 대응

사기 의심 또는 금전 피해 발생 시 추가 송금을 중단하고, 대화 내용·입금내역 등 증거를 확보하여 관계기관에 신고

< 손부업 알바 채용공고 >

손부업 알바 채용공고 예시	참여유도형 댓글 예시
 손부업 집에서 간편하게 조립&포장 전국 택배 배송	1일 전 참가원해여 답글 2일 전 참여하고 싶습니다~ 답글 3일 전 부업 원해요 답글 9일 전 참여하고싶어요~ 답글 2주 전 손부업. 참여하고싶어요 답글 3주 전 번호좀 올려주세요~ 답글

< 손부업 알바 사기 피해사례 >

실제 피해사례	동일 피해자 댓글
아이가 어려서 집에서 여유시간에 몇 십만 원이라도 벌어보려고 인스타그램에서 손부업을 신청했어요. 고수익 보너스 업무를 안내받았고, 일정 금액을 투자하면 더 많은 수익을 얻을 수 있다는 말에 속아 계속 돈을 송금하게 되었습니다. 이후 오류 발생 및 출금 절차 등을 이유로 추가 입금을 요구받아 여러 차례 돈을 송금했습니다. 함께 있던 다른 참여자가 입금받았다는 캡처 사진까지 보여주어 저도 돈을 돌려받을 수 있을 것이라고 믿었습니다. 여러 차례 송금하면서 총 570만 원 정도의 피해를 입었고, 대부분 주변에서 돈을 빌려 마련한 거라 막대한 상황입니다.	저도 똑같은 방식으로 당했어요ㅜㅜ 진짜 제실수로 몰아가는데 저도 같은 처지네요 잠도 못자겠어요 저도 지금 그래서 경찰서 가고있어요ㅜㅜ 저도 ... 당했어요... 1800 정도요... 저두..어제 저녁6시타임에..지금까지 손발이 떨려서 잠이안오네요